

## Harmonogram StrategON MAX 05-31 maja 2025

### Dzień 1 – 05.05.2025

**10:00 – 13:00** – Fundamenty rewolucji biznesowej: Poznaj grupę i rozpocznij transformację swojego biznesu od podstaw.

---

### Dzień 2 – 07.05.2025

**10:00 – 13:00** – Przewaga konkurencyjna i idealny klient: Zidentyfikuj swoją unikalną pozycję na rynku i odkryj, kto naprawdę potrzebuje Twoich usług.

---

### Dzień 3 – 09.05.2025

**10:00 – 13:00** – Język korzyści i strategia, która sprzedaje: Naucz się mówić językiem, który przekonuje klientów i buduje strategie generujące przychody.

---

### Dzień 4 – 12.05.2025

**10:00 – 13:00** - Marketing sensoryczny i optymalne kanały dotarcia: Odkryj, jak angażować wszystkie zmysły klientów i wybierać najskuteczniejsze kanały komunikacji.

---

### Dzień 5 – 14.05.2025

**10:00 – 13:00** - Archetyp Twojej marki i strategia budżetowania: Określ tożsamość swojej marki i naucz się planować budżet, który zwraca się z nawiązką.

---

### Dzień 6 – 16.05.2025

**10:00 – 13:00** - Misja, wizja, wartości - Twój biznesowy kompas: Stwórz solidne fundamenty, które będą kierować każdą decyzją w Twoim biznesie.

---

**Indywidualne sesje mentoringowe dla każdego Uczestnika w dniach 26-31 maja 2025, w godzinach 10:00 – 12:00 i 14:00-16:00. Termin dla każdego Uczestnika będzie ustalany indywidualnie.**