

## Harmonogram StrategOn 20-22 marca 2025

### Dzień 1 – 20.03.2025

10:00 – 11:00 - Przyjazd uczestników

11:00 – 12:30 - Warsztat z Gabrielą – Otwarcie StrategOnu

12:30 – 12:45 - Przerwa kawowa

12:45 – 14:00 – Warsztat z Gabrielą - Wprowadzenie do strategii rynkowej

14:00 – 15:00 – Wspólny obiad w hotelowej restauracji

15:00 – 17:30 – Warsztat z Gabrielą – Definiowanie fundamentów strategicznych

17:30 – 17:45 – Przerwa kawowa

17:45 – 19:00 – Warsztat z Gabrielą - Analiza rynku i grupy docelowej

19:30 – 20:15 – Networking i kolacja integracyjna

20:30 – 21:30 – Koncert mis tybetańskich

---

### Dzień 2 – 21.03.2025

8:00 – 9:00 – Śniadanie w hotelowej restauracji

9:15 – 12:00 – Warsztat z Gabrielą - Strategia komunikacji i branding

12:00 – 12:30 – Przerwa kawowa

12:30 – 14:00 – Warsztat z Gabrielą - Budowanie strategii marketingu sensorycznego

14:00 – 15:00 – Wspólny obiad w hotelowej restauracji

15:15 – 17:00 – Warsztat z Gabrielą - Planowanie budżetu i wybór narzędzi marketingowych

17:00 – 17:30 – Przerwa na kawę

17:30 – 19:30 – Warsztat z Gabrielą - Tworzenie planu wdrożenia strategii

20:00 – 22:00 – Uroczysta kolacja w wyjątkowej komorze solnej – **podziemia Kopalni Soli w Wieliczce z degustacją win**

---

### Dzień 3 – 22.03.2025

08:00 – 09:00 - Śniadanie w hotelowej restauracji

9:00 – 11:30 – Gość specjalny – Julia Mikołajczyk

11:30 – 12:00 – Przerwa na kawę

**12:00 – 14:30** – Gość specjalny – Julia Mikołajczyk

**14:30 – 15:30** – Wspólny obiad w hotelowej restauracji

**15:30 – 17:00** – Zakończenie warsztatu i czas na wymeldowanie